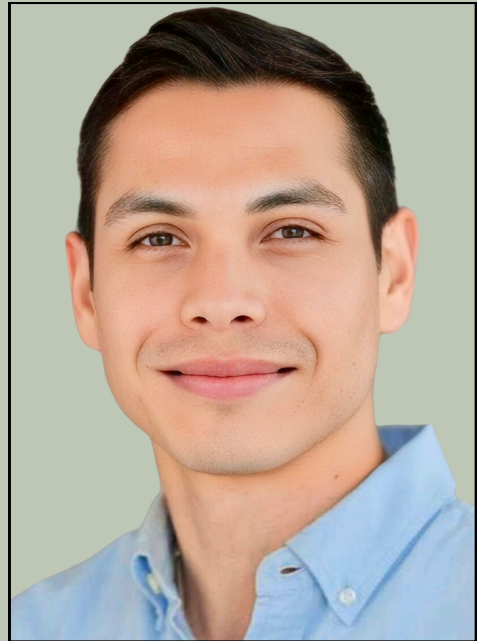




TULIO BARUCH

Con más de 25 años de experiencia en ventas y marketing, especializado en marcas de **ultra lujo y lifestyle**, ha cultivado una mentalidad emprendedora que le permite establecer alianzas innovadoras entre agencias de viajes de lujo y **desarrollos inmobiliarios**. Recientemente, ha desempeñado el cargo de **Director Regional de Ventas y Marketing** en Nómade People, donde ha perfeccionado sus habilidades en la apertura y posicionamiento de marcas de lujo. Su trayectoria incluye funciones dinámicas en destacados hoteles como **Rosewood Mayakoba, NIZUC, Andaz Mayakoba y Grand Velas**, entre otros.



FABIAN TEJEDA

Con más de 18 años de experiencia en ventas y marketing en el sector hotelero, es un líder apasionado y motivado, comprometido con la obtención de resultados excepcionales para marcas de **lujo y ultra lujo**. Sus habilidades más destacadas incluyen la gestión de ingresos, el desarrollo de nuevos negocios, marketing, la gestión de relaciones con los clientes (CRM) y las ventas B2B, B2C y grupales. Ha dirigido con éxito la estrategia y el rendimiento de ventas de resorts galardonados en México, como como **Chablé, Ritz-Carlton Reserve Resorts y Rosewood**, reconocidos como algunos de **los mejores del mundo** por **Travel + Leisure, Condé Nast Traveler y The 50 Best**.